

Laura Crespo Godoy

Copywriter conceptual · Naming · Territorio verbal · Estrategia de contenidos

Barcelona · +34 663 634 099 · lauracrespo08@gmail.com · [linkedin.com/in/laura-crespo-inbound-marketing-copywriting](https://www.linkedin.com/in/laura-crespo-inbound-marketing-copywriting)

PERFIL

Copywriter con casi 5 años construyendo marcas desde la palabra: conceptos de campaña, naming, territorio y tono verbal, y la estrategia de contenidos que los sostiene. He colaborado para marcas de belleza, tecnología, formación y lifestyle en España y Latinoamérica: brief a brief, con plazos reales y defendiendo la idea ante el cliente.

Vengo de la Comunicación Social y la pedagogía, así que siempre investigo a quién le hablo antes de escribir. Uso IA aplicada para investigar y explorar rutas, nunca para sustituir el criterio.

EXPERIENCIA

Copywriter y estrategia de marca · Freelance

Nov. 2021 – actualidad · Marcas de España y Latinoamérica · Remoto

- **Hatsö Design Lab** (estudio de branding, EE. UU.): naming de la arquitectura de servicios (Luna Nueva, Creciente y Llena), territorio verbal a partir del significado del nombre en otomí, claims, firma de marca y copy del lanzamiento completo.
- **Centro de Estética Eva Salanueva** (Pamplona) · 2024 – actualidad: estrategia de contenidos (audiencias, territorios y lógica de canales), rediseño web, lead magnet «Test facial», campañas en Meta Ads y campañas estacionales.
- **Vuelve a casa con orden** (consultora KonMari, San Sebastián) · 2022 – 2024: voz de marca en primera persona y secuencias de email con storytelling para posicionar a la clienta como experta.
- **Oxy46** (academia de IA, Argentina–Suiza) · 2024: landing de lanzamiento, anuncios para redes y newsletter de valor.
- **Own It Mija** (consultora de negocio, Colombia–EE. UU.) · 2024: funnel de captación completo, con landing, anuncios y newsletter.
- Guías de voz de marca y frameworks de mensajes para una comunicación coherente en todos los canales.

Content Strategist y Copywriter · IntermediaSP (servicios de hosting)

Feb. 2022 – jul. 2025 · Remoto, Argentina

- Estrategia de contenidos por fase de funnel, desde la investigación de mercado y el UX research hasta landing pages, ebooks, anuncios, social y email: +50 % de leads cualificados.
- Coordinación con diseño, desarrollo y paid media para alinear toda la comunicación con los objetivos de negocio.
- Email con segmentación y A/B testing: +30 % de tasa de apertura.

Formadora en tecnologías digitales · Ministerio de Educación de Argentina

May. 2018 – jul. 2021 · Programa Conectar Igualdad · Córdoba

- Diseño de contenidos didácticos para más de 10 cursos (robótica, periodismo digital, Canva, aplicaciones educativas): traducir lo técnico a un lenguaje claro según cada público.
- Formación presencial y online a más de 300 docentes, directivos y estudiantes, con una tasa de finalización superior al 70 %.

Trayectoria anterior

- Periodista cultural y fotógrafa · Revista WAM, Villa María · 2017 – 2019
- Docente de Lengua y Literatura y de TIC · Secundaria IPEM / IPET, Córdoba · 2015 – 2017
- Profesora de metodología de la investigación y redacción académica · Independiente · 2013 – 2015
- Asesora comercial y atención al cliente · Telecom Personal Argentina · 2010 – 2013

COMPETENCIAS

- **Concepto y palabra:** conceptos de campaña · naming · claims y headlines · territorio y tono verbal · storytelling · guiones para video y social.
- **Estrategia:** posicionamiento, propuesta de valor, pilares y personalidad de marca · investigación de audiencias e insights · content mining · estrategia de contenidos y lógica de canales.
- **Ejecución:** web y landing pages · email y CRM · social y paid media · UX writing.
- **Herramientas:** Figma · Canva · WordPress · HubSpot (certificación) · Meta Ads · Notion · CapCut.
- **IA aplicada:** Claude · GPTs personalizados · Make · prompt engineering.

FORMACIÓN

- Licenciatura en Comunicación Social · Universidad Nacional de Córdoba, Argentina · 2012
- Certificación en Copywriting y Redacción Digital · Escuela de Copywriting Maider Tomasena, España · 2021
- Marketing Digital · Escuela Nómada Digital, España · 2020
- Postgrado en Pedagogía · INESCEr, Argentina · 2016

IDIOMAS

Castellano: nativo · Inglés: B2 · Catalán: A1